



Portfolio Vincent Vloedgraven

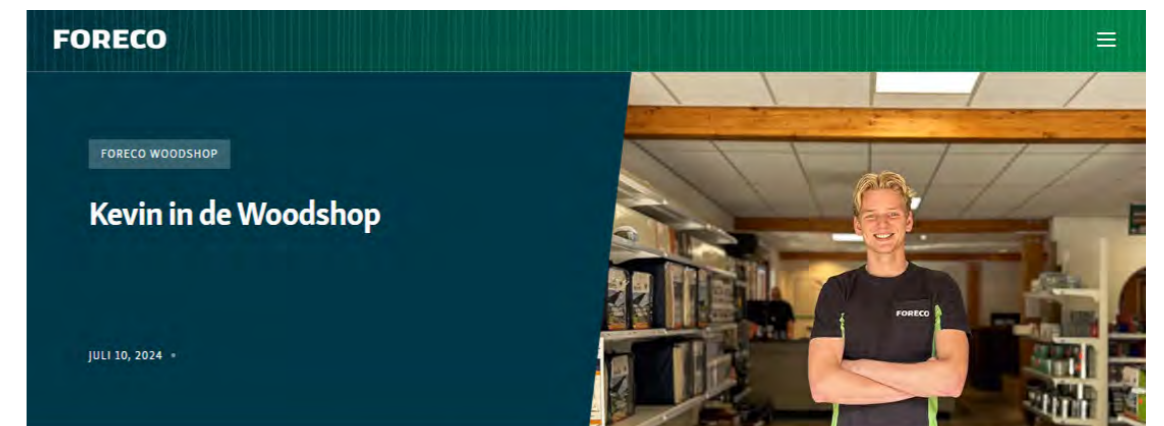
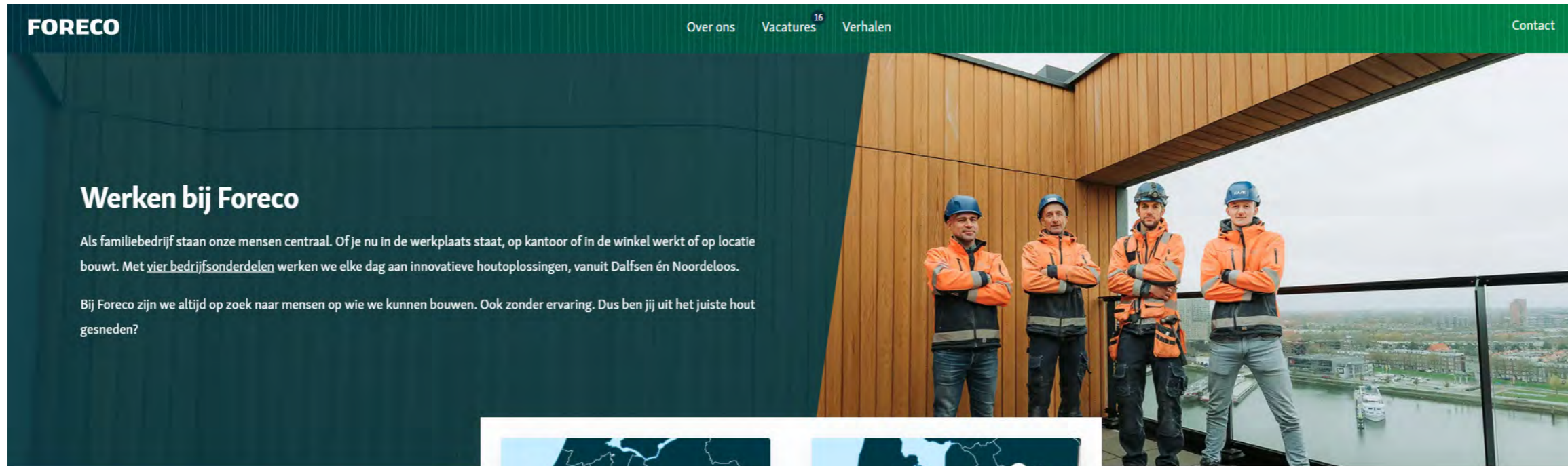
Emailmarketing
Branddesign
Webdesign
Printmedia



Project Website WerkenbijForeco.nl

Foreco Groep zocht een eigentijdse en gebruiksvriendelijke website om vacatures centraal en overzichtelijk te presenteren. De wens was om kandidaten snel te kunnen laten zoeken én solliciteren, waarbij sollicitaties automatisch bij de juiste afdeling terechtkomen.

Hoe werkt ons sollicitatieproces?



Onze vacatures

Wij zijn altijd op zoek naar vakmensen die zich graag willen vastbijten in mooie projecten. Of dit nu op kantoor, in de productie, op de bouw of in de winkel is. Bekijk daarom onze openstaande vacatures hieronder. Wie weet zien we je binnenkort!

Sleutelen aan motoren én aan zijn carrière: Kevin bij Foreco

In zijn vrije tijd is Kevin aan het sleutelen en doet 'ie mee aan motorcrosswedstrijden, maar doordeweeks vind je hem in de Woodshop bij Foreco. Waar hij (nu nog) stage loopt, maar daarna blijft werken. Van verkoop tot advies en het opmaken van orders en offertes. In dit artikel lees je meer over Kevin en zijn werkzaamheden bij de Woodshop.

Hoe ben je tot deze opleiding en Foreco gekomen?

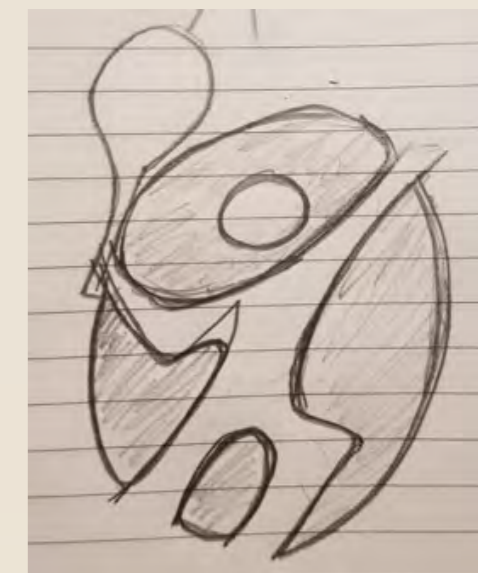
"Ik ben technisch ingesteld en heb hiervoor de opleiding Motorfiets Technicus afgerond. Het is een hobby van me om te sleutelen, maar ik wilde er niet mijn werk van maken. Ik wist ook nog niet zo goed wat ik toen wilde, maar wel dat iets in de sales mij leuk leek. Na het afronden van mijn eerste opleiding ben ik gestart met de opleiding Commercieel Technicus Engineer. Helaas viel deze

Ben je terecht getipt door je zwager? 😊

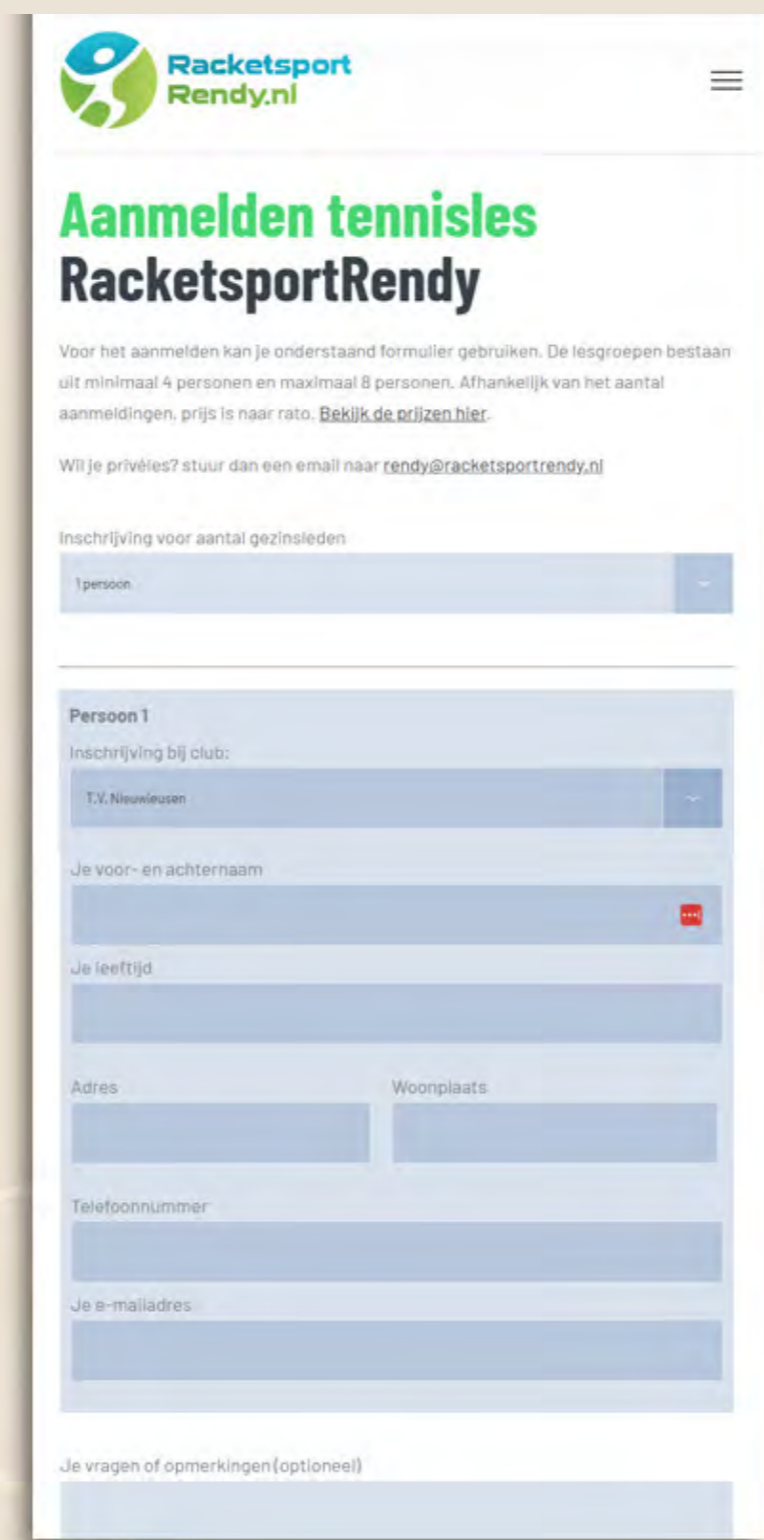
"Ja, zeker. Ik vind Foreco een hartstikke leuk bedrijf met goede arbeidsomstandigheden, uitjes, veel jonge mensen en een leuke samenwerking onderling. De collega's hier proberen echt iedereen erbij te betrekken. We blijven op vrijdagmiddag hangen voor een borrel en zijn onlangs nog wezen karten. Ook krijg ik de kans om op verschillende afdelingen mee te lopen en natuurlijk om hier te blijven werken."

Project Website RacketSportRendy.nl

Voor RacketSport Rendy heb ik een gebruiksvriendelijke website ontwikkeld in WordPress. De site bevat een inschrijfmodule waarmee leden zich eenvoudig kunnen aanmelden voor tennislessen. Daarnaast zijn er speelschema's en andere praktische informatie beschikbaar, zodat alles centraal en overzichtelijk te vinden is.

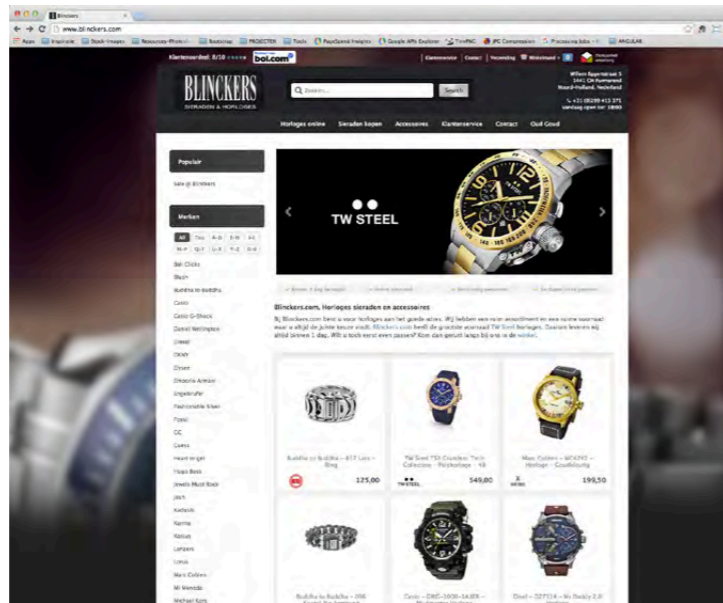


Logo design



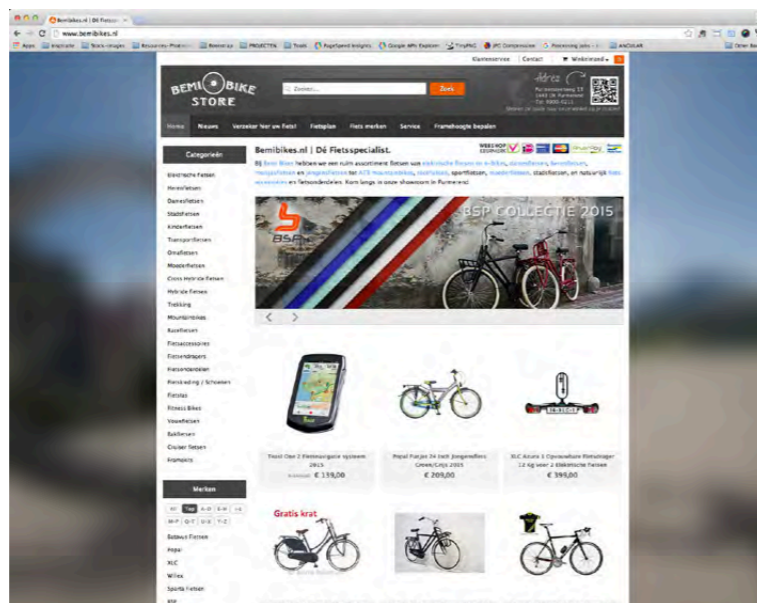
Project Webshop Blinckers.com

Responsive webdesign
Front-end programmeren



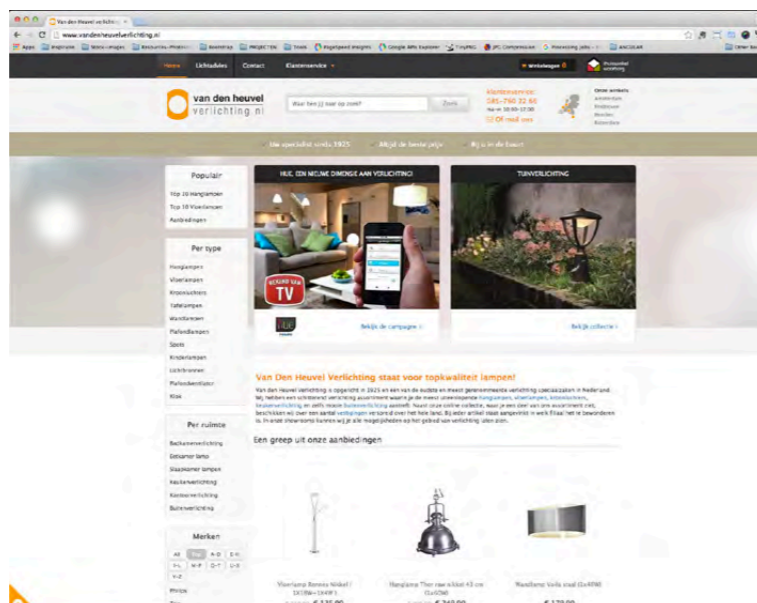
Project Webshop Bemibikes.com

Responsive webdesign
Front-end programmeren



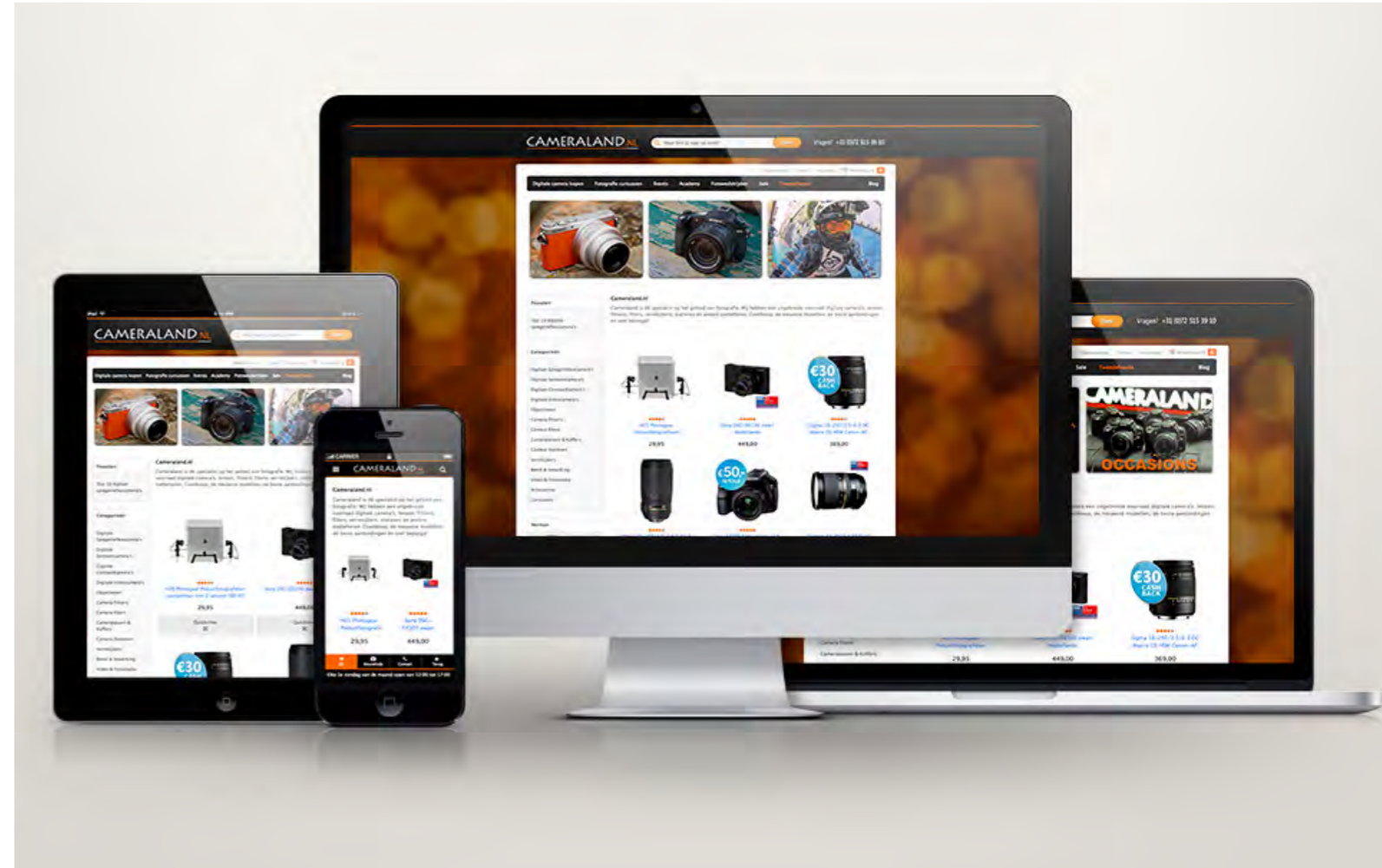
Project Webshop VanDenHeuvel verlichting

Responsive webdesign
Front-end programmeren



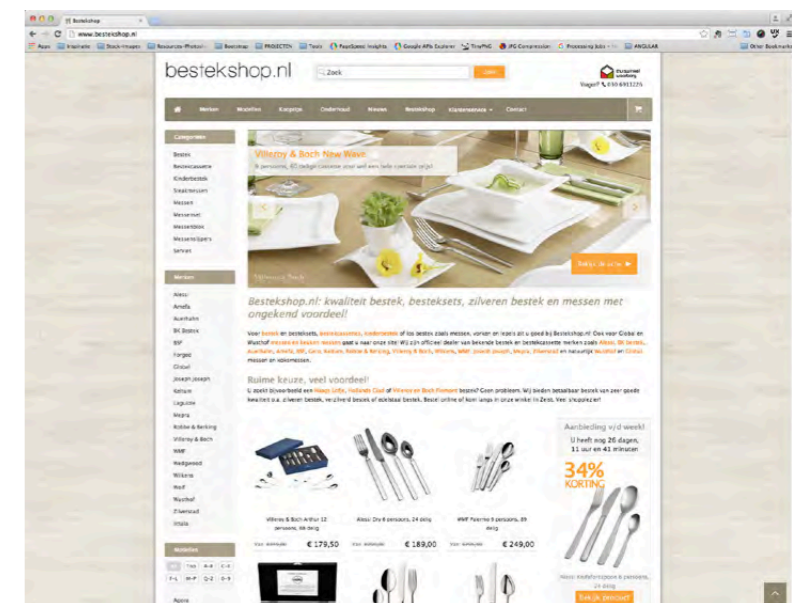
Project Webshop Cameraland.nl

Tijdens mijn werkzaamheden als Webdesigner voor ConnectivePower heb ik voor meerdere webshops ontworpen gemaakt. Voor de webshop van Cameraland heb ik een responsive website ontworpen in samenwerking met de klant. Naast het design heb ik ook een emailtemplate gemaakt in dezelfde stijl als de website.



Project Webdesign website Bestekshop.nl

Responsive webdesign
Front-end programmeren



Project Website Webpower GO

Webpower heeft een instapmodel gemaakt wat WebpowerGO heet. Voor dit instapmodel heb ik webdesign en het programmeren verzorgd. De website is opgezet in Wordpress.

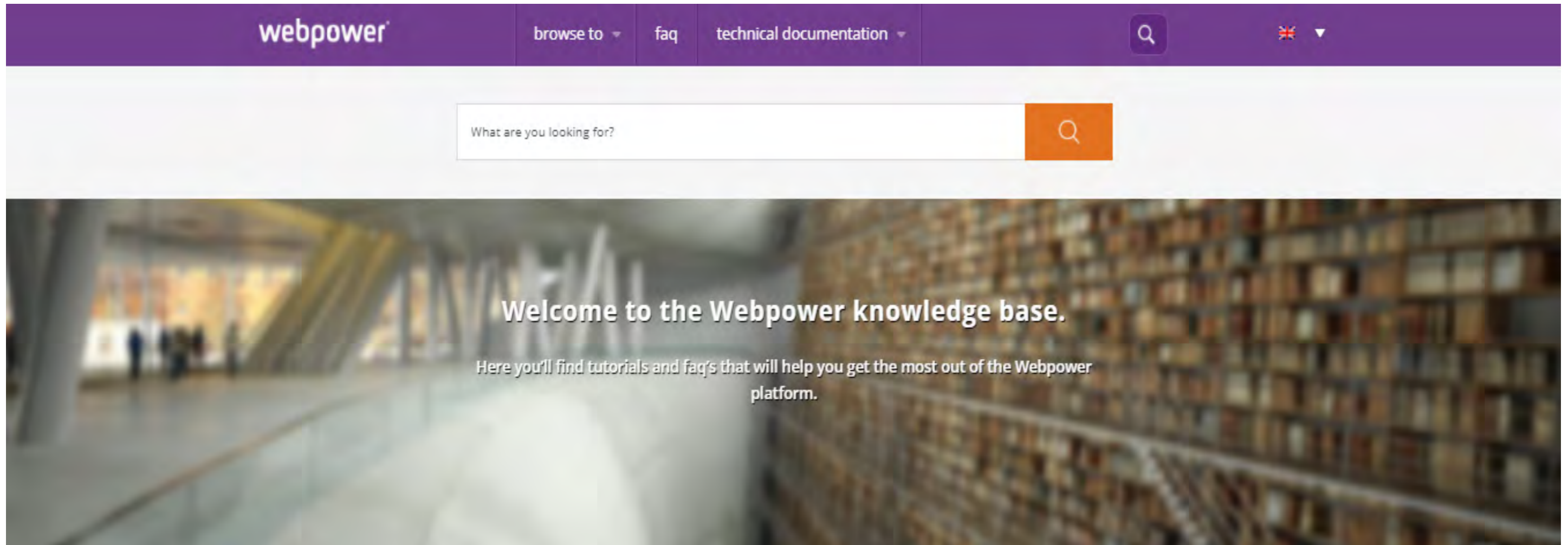
www.webpowergo.nl



Webdesign: Website

Project **Webpower Knowledgebase**

Bij Webpower nam het aantal supportvragen snel toe. Om dit probleem op te lossen heb ik een kennisplatform opgezet waar klanten informatie kunnen vinden over het platform. Dit heb ik in samenwerking met de afdeling support opgezet en is gebouwd met Wordpress.

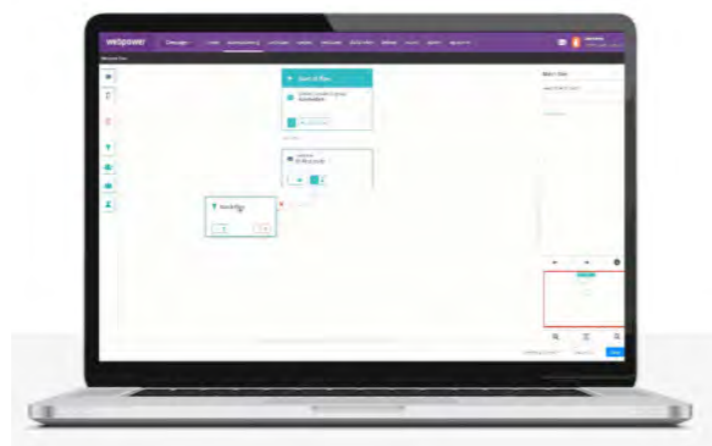


knowledge.webpower.io

Pick a category to find your answer

 Getting Started You are getting started with email marketing, but what is going to be your first step?	 Contacts & Segmentation Make sure your message reaches the right recipient by segmenting your contacts.	 Creating Content Relevance is key. Read more about how to create great subject lines and A/B testing.
 Send & Share Increase the reach of your email marketing. More about QR codes and social media.	 Reports & Results Is your email marketing effective? Read more about improving your results.	 Flow Builder A consecutive series of prearranged, automatic emails is called a flow.

Automation guarantees successful outbound marketing



Getting started with the Flow Builder

 Settings, steps & navigation	 Create, change, publish & delete	 FAQ	 Example flows & tutorial
---	---	----------------	---

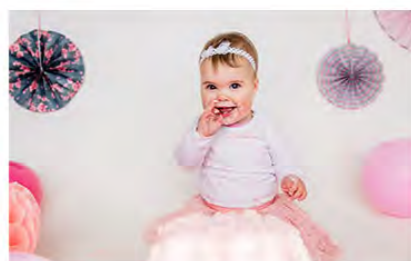
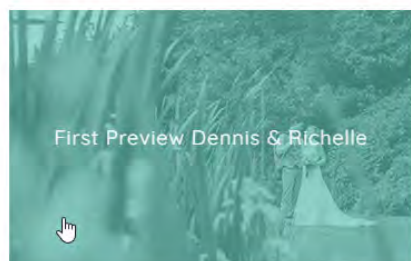
Project Website Martina Kelder fotografie

Voor de fotograaf Martina Kelder heb ik een portfolio website ontwikkeld waarop zij haar projecten kan laten zien en tevens kan gebruiken om leads te genereren voor haar fotografie.. De website is ontwikkeld met Wordpress en is gekoppeld aan Facebook en Instagram.



Bekijk hier de verschillende blogs...

[ALL](#) [BRUIDSFOTOGRAFIE](#) [FAMILIE PORTRET](#) [LOVESHOOT](#) [MODELLEN](#) [NEWBORN](#) [PORTRET](#) [ZWANGERSCHAP](#)



www.martinakelder.nl



Project Huisstijl ontwikkeling Robiniahout.nl

De populariteit van robinia hout blijft groeien, en daarom spelen wij hierop in met een nieuwe, gespecialiseerde webshop: RobiniaHout.nl. Deze webshop is volledig gericht op robinia hout – van producten tot toepassingen. Daarnaast hebben we een uitgebreide kennisbank ontwikkeld om klanten te informeren en inspireren over dit duurzame en veelzijdige houtsoort. Voor Robiniahout.nl heb ik het logo en de complete huisstijl ontwikkeld.

ROBINIA
HOUT.NL

ROBINIA
HOUT.NL



Dark Blue
PMS 7470 C
CMYK 93-62-38-28
RGB 24-74-102
RAL 5001
HEX #184A66

Medium Blue
PMS 7689 C
CMYK 82-44-12-01
RGB 43-121-175
RAL 5015
HEX #2B79AF

Orange
PMS 715 C
CMYK 00-56-85-00
RGB 244-137-49
RAL 1037
HEX #F48931

Green
WEB USE ONLY
HEX #2DBC67

H1 Titels - Paralucent Bold

H2 Titels - Paralucent Light

H3 Titels - Paralucent Light

CONTENT ROBOTO Bold - #44444

CONTENT ROBOTO Reg - #44444

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur scing elit. [Suspendisse](#) eu libero quis velit scelerisque congue id et lacus. Ut eu arcu nec orci vulputate placerat non sit amet magna.

LEES VERDER

ROBINIA
HOUT.NL

Zoek in de volledige winkel...



Bel of Whatsapp

0529-72 88 59

Robinia Planken Robinia Palen Robinia Spintvrij Robinia Geschild Toebehoren Kennisbank Contact

Robiniahout.nl

Vind hier het Robinia hout voor uw volgende project:

Doorzoek de hele winkel

Europees hout
Ruime voorraad Europees Robinia

40 jaar ervaring
Onze experts staan voor u klaar

Onderhoudsvrij
Behandelen is bij Robinia niet nodig

Duurzaam hout
Wij verkopen gecertificeerd hout

Houten plantenbak maken

Zelf een houten plantenbak maken

Een houten plantenbak is een mooie toevoeging voor je terras of tuin. Het is zeer eenvoudig deze zelf te maken. Door een plantenbak van Robinia hout te maken is deze zeer duurzaam en heeft u er vele jaren plezier van. De houten plantenbak in dit stappenplan heeft een formaat van 80 x 80 x 50cm.

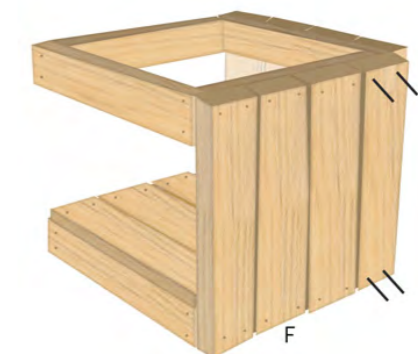
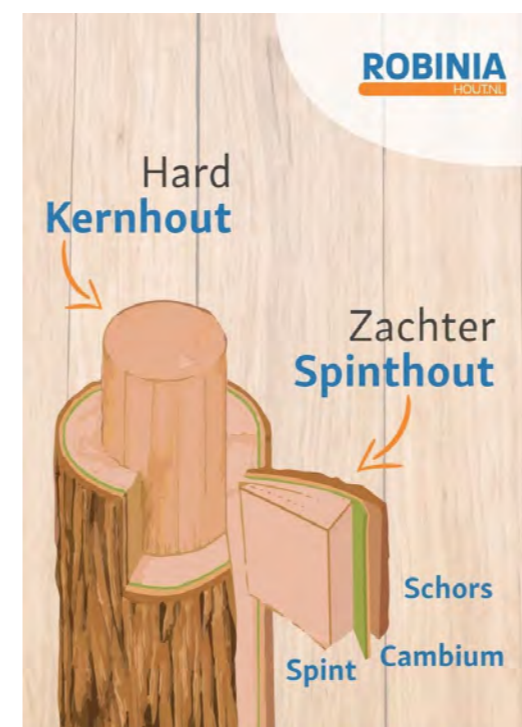
Het grote voordeel van zelf een plantenbak te maken is dat u deze kunt aanpassen naar het formaat dat het beste in uw tuin past.



Categorieën

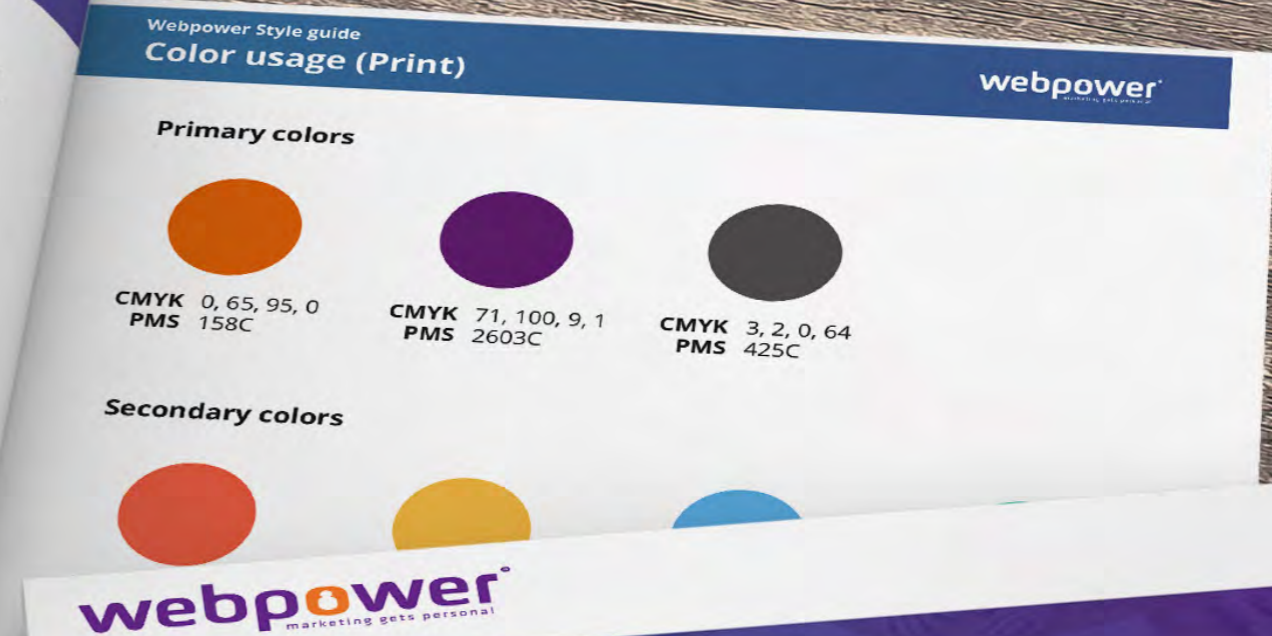
- Zelf bouwen (8)
- Tuin & Terras (4)
- Speeltoestellen (4)
- Eigenschappen (16)
- Robinia versus (2)
- Kenmerken (7)
- Toepassingen (2)
- Duurzaamheid (4)

Dit heeft u nodig om zelf een plantenbak te maken



Project Webpower nieuwe huisstijl

De huisstijl van Webpower was niet strak. De lettertypen klop-ten niet, de kleuren zat geen patroon in en de type afbeel-dingen waren ook steeds an-ders. De hoogste tijd om een nieuwe brand-guide te ontwik-kelen.



Project Klantendag Webpower YOU

Bij Webpower geven ze jaarlijks een klantendag. Deze klantendag noemen we Webpower YOU. Hiervoor heb ik het logo-design, de webpagina en de mail-flow opgezet.

De flow is opgezet in deze vier mailings:

- 1 Uitnodiging event, inclusief datepicker en countdown-timer.
- 2 Reminder-mailing naar de contacten die niet gereageerd hebben in de eerste mailing.
- 3 Programma-reveal-mailing. Daarin maken we het programma bekend. En doen we een update op de landingspagina.
- 4 Route en laatste informatie over het event.

Resultaat: Door de uitnodiging te combineren met een reminder hebben wij uit een verzending van 400 contacten 100 aanmeldingen weten te realiseren.

Logo design

De YOU in Webpower YOU is als je goed kijkt een smiley. Op de landingspagina is het logo ook geanimaard.



Digitaal ticket

Voor de klantendag heb ik een digitaal ticket ontwikkeld. Deze kan via een QR scanner bij de ingang gescanned worden. Waarna de bezoeker automatisch in een mailflow komt en een welkom SMS ontvangt.

Landingspagina design

Voor de klantendag heb ik een digitaal ticket ontwikkeld. Deze kan via een QR scanner bij de ingang gescanned worden. Waarna de bezoeker automatisch in een mailflow komt en een welkom SMS ontvangt.



webpower.nl/event/webpower-you-2019

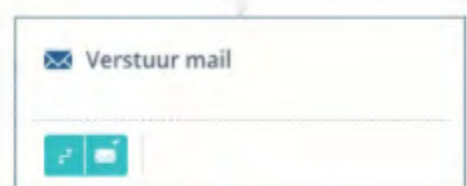
Project Webpower Builders

Logo design
Landingspagina design

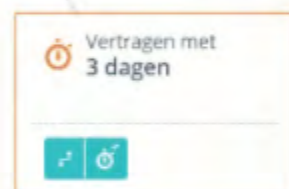
Voor Webpower heb ik de namen en de branding gedaan voor de 'Builders' die je met het platform kan inzetten. Naar het logo ontwerp heb ik ook de landingspagina's en nieuwsbrief communicatie opgezet.



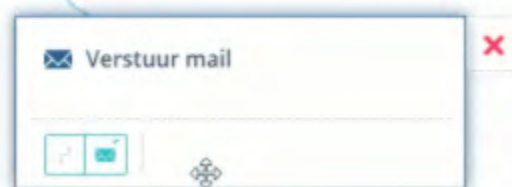
Landingspagina maken en gemakkelijk formulieren aan je database koppelen met Landing Pages van Webpower



Volgende stap



Volgende stap



Project Ned Air SmartSensor

Om scholen te helpen met het meten van het binnenklimaat heeft Ned Air de SmartSensor ontwikkeld. Voor deze CO2 SmartSensor heb ik de marketing gerealiseerd.

- Landingspagina design
- Nieuwsbrief flow
- Social media ads
- Brochure print
- Documentatie / installatie



www.nedair.nl/producten/ned-air-smartsensor

Huisstijl: Ned Air SmartSensor



Project Herar Advies

Logo design
 Visitekaartje ontwerp
 Huisstijl opzet



Project IslandLiving SXM

Voor een makelaar in Sint Maarten ben ik bezig met het opzetten van een nieuwe huisstijl. Hiervoor heb ik flyers, website en huisstijl ontwikkeld. Daarnaast maak ik ook met Mailchimp nieuwsbrieven voor potentiële klanten.



www.islandliving.sx/progress

Project Maverick Media

Logo design
 Huisstijl opzet



Project Webpower GO

Logo design



PRIMARY LOGO



ALTERNATE/SECONDARY LOGO



COLORS



SXM SKY

79/44/05/00

55/124/185

#377CB9

PMS: 7455 C



SXM SEA

75/00/50/00

23/175/151

#00B298

PMS: 3275 C



SXM BEACH

14/42/95/04

215/153/27

#D8991D

PMS: 15-1142



SXM ROCKS

64/56/53/28

89/89/91

#59595B

PMS: 18-0201



SXM GRAY

00/00/00/50

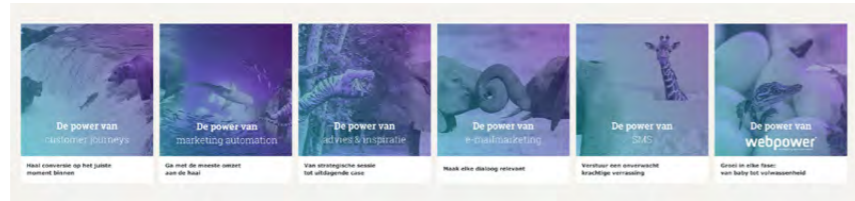
147/149/152

#939598

PMS: 16-3915

Project Webpower Social media Ads

Animated banner
Inregelen + monitoring
Internationaal (EN, SE, ES)



Nuevo

Flow Builder

Optimiza tus acciones de marketing automation

Descubre la nueva funcionalidad

Project Webpower - Marketing steps Infographic design

In 6 steps to hyper personalized subject lines



Step 1 Define 'personalize'
Think about the level at which you want to personalize your content, for example on the basis of age, gender or geographical characteristics. Often there's already more data available than you think!

Step 2 Capture digital behavior
Determine whether and how you want to record digital behavior (e.g. open and click behavior) for building (digital) profiles. This principle is called lead scoring and you will read more about this in step 4.

Step 3 Collect data
Consider how you are going to collect relevant contact data, behavior and interests. For example via your newsletter registration, a (partly) pre-filled form, the exit data form, external sources (for example your CMS, website or app) or via profile enrichment emails/campaigns. Always keep the GDPR in mind.

Step 4 Determine the scoring model
One organization offers travel types, the other offers different products and for another organization, type of media, channels and genres are the starting point. Set (product) categories. Determine which actions, such as an open or a click, indicate that a subscriber is ready for a purchase. Determine a scoring model: record how many points each action is worth and which follow-up is desired. That principle is called lead scoring. How it works?
If someone indicates that he/she is interested in category A (trees), then the database field (the "profile value", to which the e-mail address is linked) of category A will increase by 20 points. If your recipient then opens an email with a subject line about category A, the category A field goes up again, with 10 points for example. If someone clicks in the same email on an article about category B (plants), then the Category B field increases by 5 points. This way, the system automatically keeps track of your recipients buying need.

Step 5 Link the subject line and score
The starting point is a newsletter with general articles and articles from your categories. Why? If there is no score, the general article is always shown.
Let the Webpower platform decide - on the basis of the profile values - which title of which article should be displayed in the subject line. This is logically the title of the best scoring article for a certain person, so that he/she is addressed in the very best way.
Of course you can prioritise and personalize all content in your email in via lead scoring.

Step 6 Automate your process
Personalization always goes hand in hand with automation. Automate your process with the help of your marketing automation software and the advice of the team of specialists behind the software.

Tip:
With the Webpower functionality conditional subject lines, you can easily and quickly send different subject lines to different target groups.

Basic principles:

- Address your recipient with his/her first name in the subject line. This can increase open rates up to 20%.
- Personalization from the first name of an employee of an organization (e.g. "Denise from goodbooks.nl") can increase open rates up to 35%.

www.webpower-group.com | +31 342 423 262 | contact@webpower.nl

Project Bannering Customer Journey

Voor Ned Air heb ik de customer journey uitgedacht en verwerkt in een visual. Deze is geplaatst op LinkedIn als advertentie om mensen inzicht te geven in de customer journey, verwerkt in een whitepaper en bij presentaties gebruikt.



Project Webpower

Animated banner



Project IslandLiving SXM

Template social media ads

OPEN HOUSE SATURDAY 2 NOVEMBER
From 11am till 3pm

CAY HILL FAMILY HOUSE
1.100m² 🏠 \$499,000

This 3 bedroom, 2,5 bathroom family home is located in the central yet quiet area of Cay Hill. Minutes from supermarkets, school and the Little Bay Beach.

- SEPARATE 1 BEDROOM APARTMENT
- 4+ GATED PARKING
- LARGE YARD WITH ROOM FOR A POOL
- RENOVATED KITCHEN
- 85M³ CISTERN
- WELL MAINTAINED PROPERTY

Project TrekBikes

Voor TrekBikes heb ik de mailflow uitgedacht / gebouwd en een dynamische header ontwikkeld. Op basis van onderstaande 7 items komt er automatisch de juiste afbeelding en tekst in de header te staan. (dealer_color_date_brand_type_gender.jpg)

- Design emailtemplate
- HTML emailtemplate
- Design landingspagina

Dealer logo

10 dealers... and still counting

Dealer kleuren

Huisstijl kleuren van de dealer

Dealer info

Contact + website + social

Aankoopdatum

Mailflow met 5 mailings

Merk fiets

Trek / overig

Type fiets

7 categorieën

Geslacht ontvanger

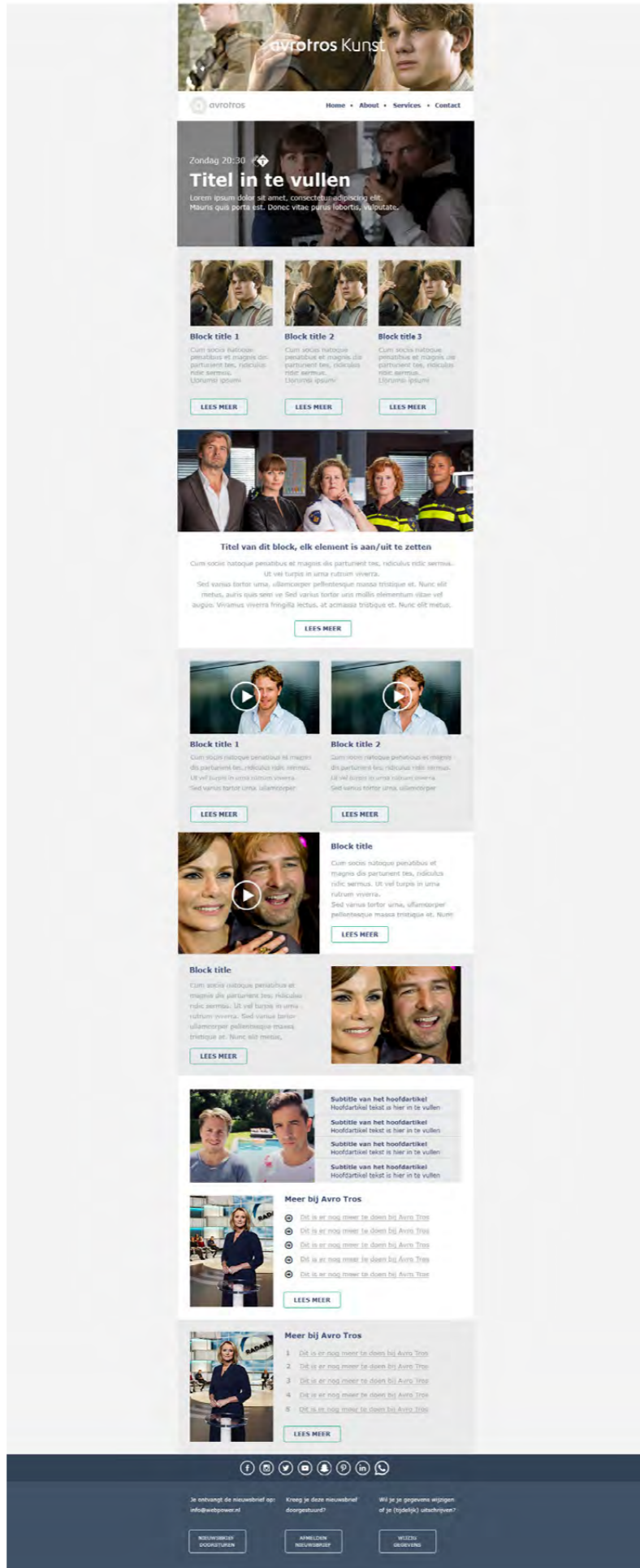
Man / vrouw



Emailmarketing: diverse projecten

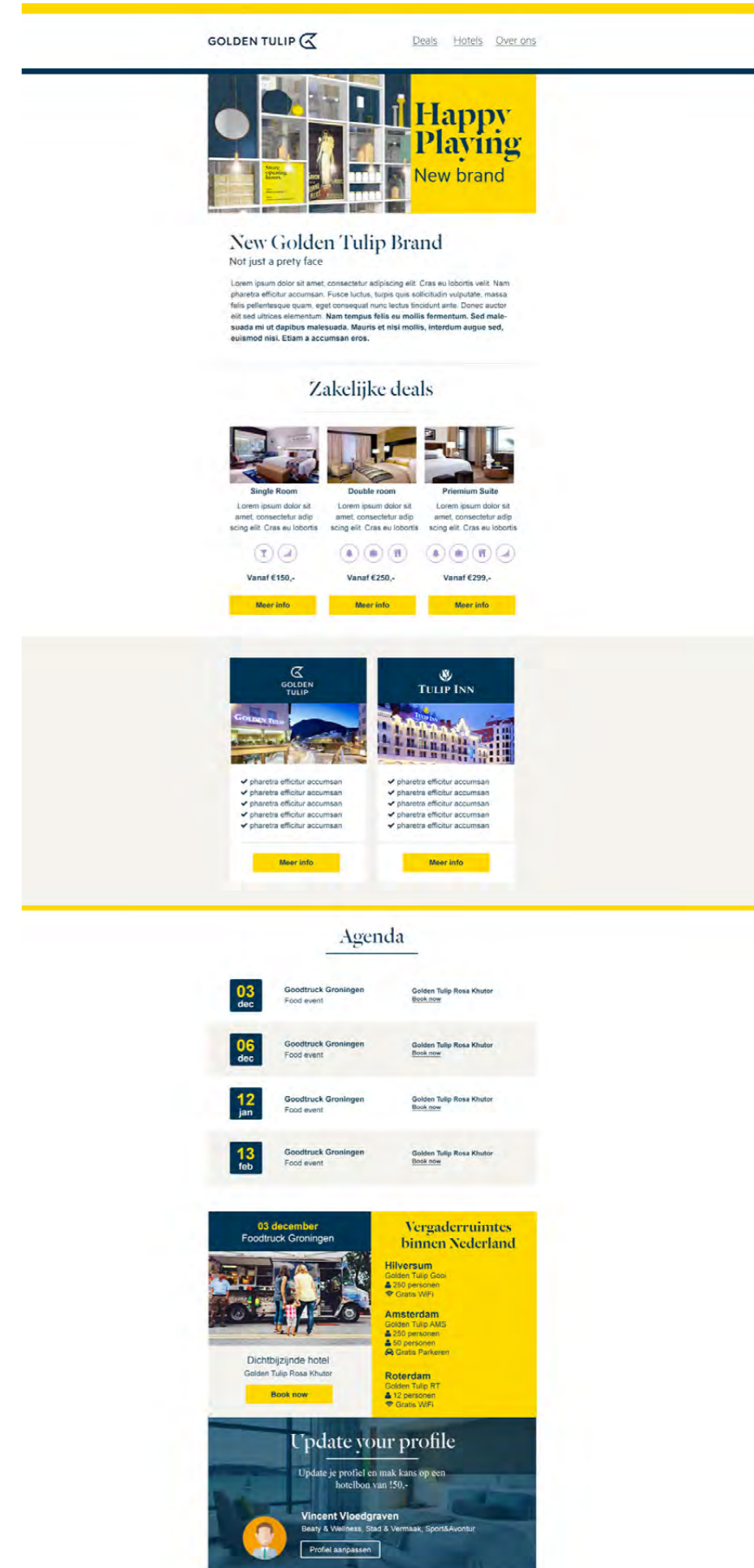
Project AvroTros

Design emailtemplate
HTML emailtemplate



Project Golden Tulip

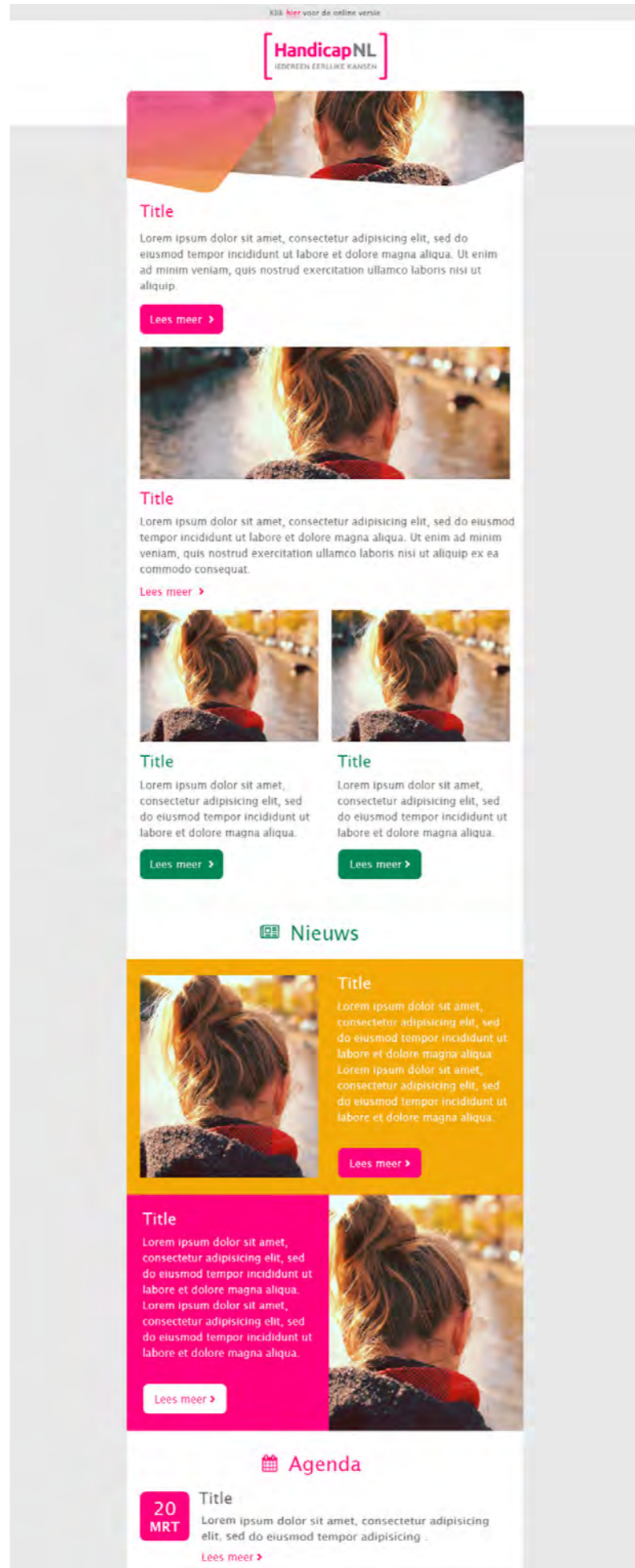
Design emailtemplate
HTML emailtemplate
Design landingspagina



Emailmarketing: diverse projecten

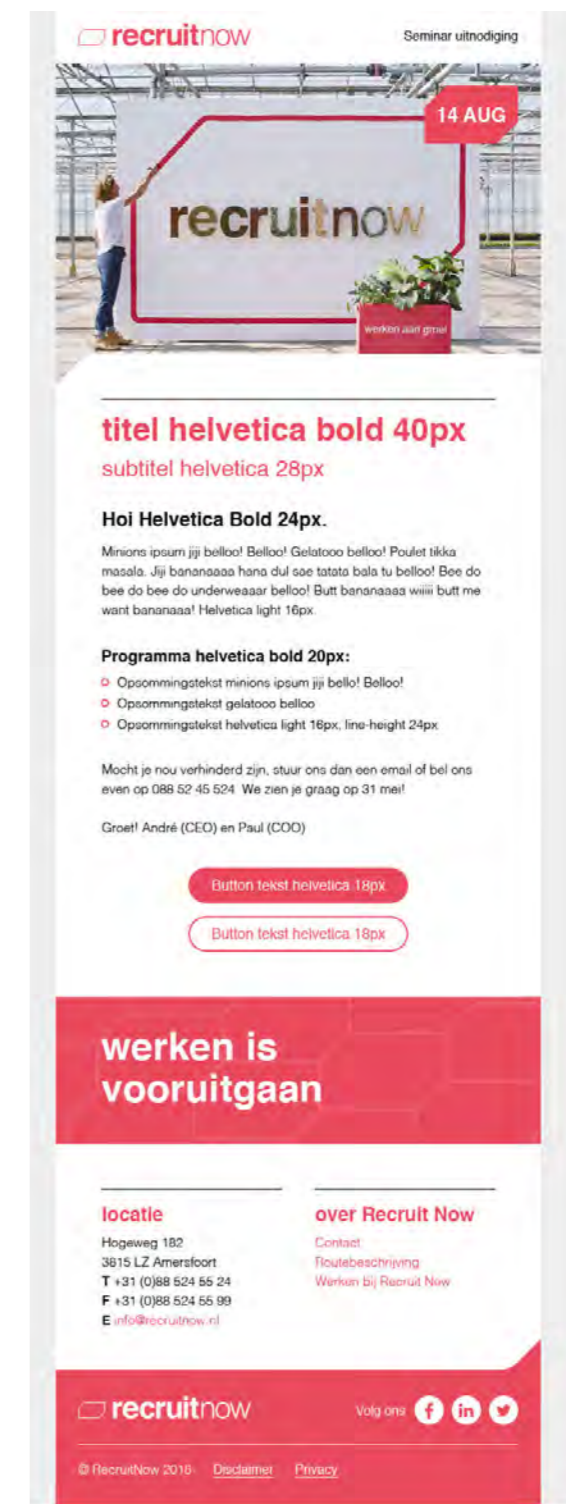
Project HandicapNL

Design emailtemplate
HTML emailtemplate
Design landingspagina



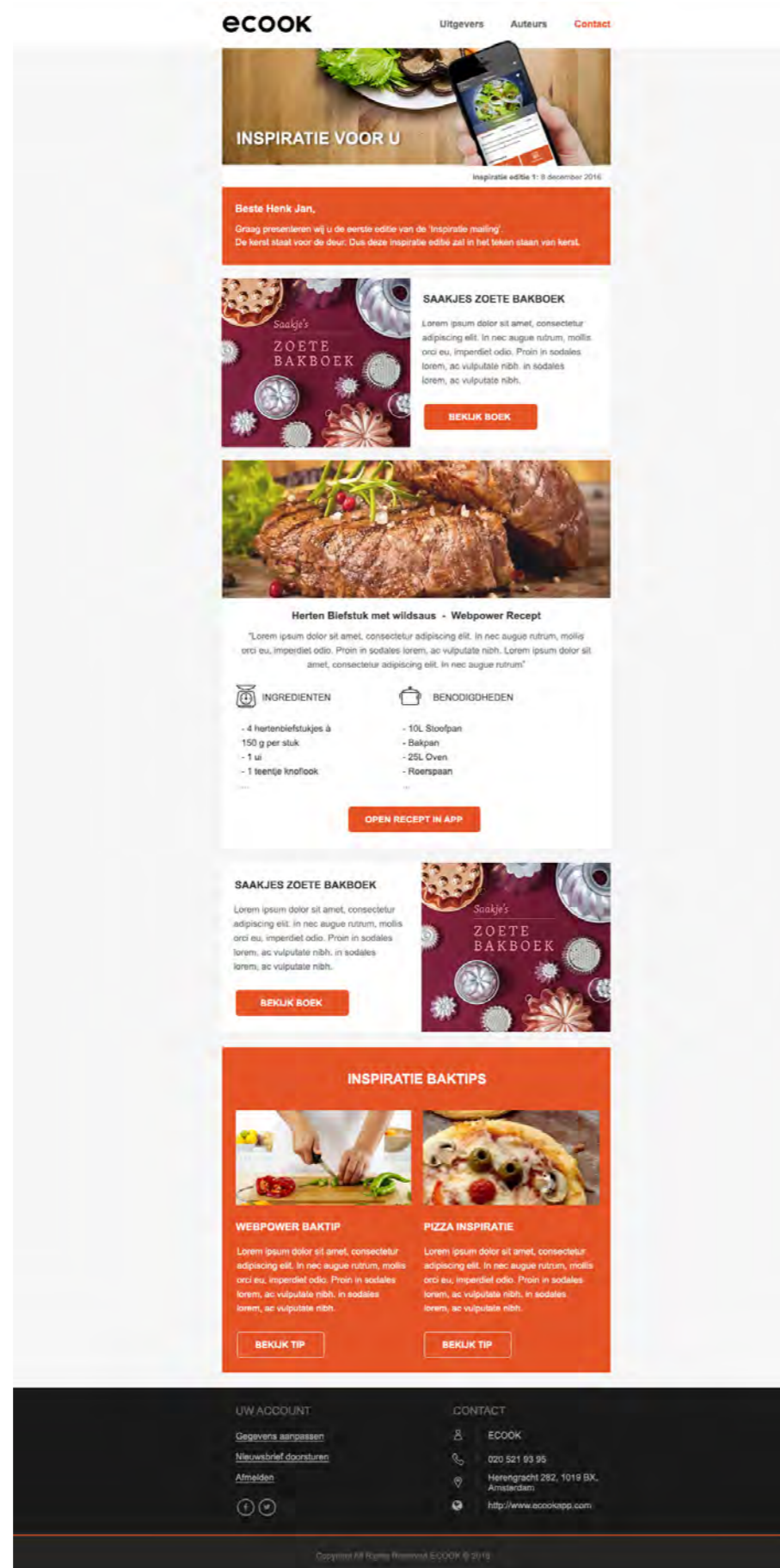
Project RecruitNow

Design emailtemplate
HTML emailtemplate
Design landingspagina



Project Smulweb / Ecook

Design emailtemplate
HTML emailtemplate
Design landingspagina



Project ANWB

Design emailtemplate
HTML emailtemplate
Design landingspagina
Opzetten mailflow

Voor ANWB heb ik het design opgezet voor de nieuwsbrief campagne binnen het project ANWB 2020. Hierbij hebben we een grid opgesteld voor hyperpersonalisatie binnen de mailings en onderzocht welke segmenten de database uit bestaat.

ANWB heeft meerdere data-bronnen die voorheen los van elkaar stonden en die we middels dit project hebben samengevoegd naar een centrale database binnen Webpower. Alle databronnen communiceren rechtstreeks naar Webpower middels een REST API. Hierbij valt te denken aan type aanschaf in de ANWB-winkel, klikgedrag op de website en wijzigingen in de ANWB verzekeren module. Dit project gaat over 2.852.425 contacten.

Databronnen:

- ANWB Website
- ANWB Winkel
- ANWB Verzekeringen
- ANWB Onderweg
- ANWB Vakantie-check
- Nieuwsbrief inschrijvingen



Hup! Op pad in de herfstvakantie
Ga er deze herfst lekker op uit. Ontdek mooie herfstonts, verrassende steden, de leukste nites én weeknjdes weg met ledvoorbeel.



Auto rijden in de mist: zo ben je goed zichtbaar
In de ochtend of avond, in de bergen of tussen de weilanden. Mist kan je somber verrassen tijdens het rijden. Verloor de veiligheid met deze tips.

Lekker dichtbij: ga naar het Duitse Harz



Speciale bereikbaar en waterfallen, vlakbij je hotel. Hier geniet van je een delectische ontzjt. diner én sauna. Vanaf 139,- p.p.

Beek deze deal

Een weekend of midweek Beekse Belden



Een vakantie met Afrikaans tintje. Neem een duik in het overdekte zwembad of ga vissen in het Victoriameer. Vanaf 125,- euro p.p.

Beek met voordeel



Reiswijzer voor Europa
Bekijk de beelden waar je wilt veilig naar toe kan.

Bekijk het reisadvies



10x lekker verzamelen
Ontvlucht de dure herfst, zoek dit veldje de zon op.

Bekijk de 10 streken

Project Foreco FitPack

Voor alle medewerkers van Foreco is er ieder jaar een Fitpack beschikbaar, eenvoudig te bestellen via een speciale webshop. Voor dit traject heb ik de productcatalogus ontwikkeld en een mailflow opgezet om collega's tijdig te informeren en te ondersteunen bij het bestellen van hun sportkleding..



Beste {firstName!"heer/mevrouw"},

Aan iedereen wordt een persoonlijk budget van €125,- geboden dat besteed kan worden aan verschillende soorten sportkleding uit het **Foreco Fit Pack**. In de webshop is dit bedrag het totaalbedrag **Excl. BTW**.

Kleding passen:

Kleding kan je deze en volgende week passen in De Vort 1 boven. Kom je kleding passen en bestel het eenvoudig via de webshop.

Je FIT PACK online bestellen

Het Foreco FIT PACK is eenvoudig online te bestellen. De login voor de webshop is nu actief. Via onderstaande button en de login gegevens kan je online de kleding bestellen.

Let op:

Het Wachtwoord heeft enkel de letter F als hoofdletter.

Gebruikersnaam: {emailAddress}

Wachtwoord: Foreco24

Inloggen

E-mailadres/
gebruikersnaam



Wachtwoord:

Foreco24

Inloggen

[Kleding bestellen](#)

Lukt het niet? Meld je bij Elise of Dave.

Stappenplan kleding online bestellen

STAP 1 INLOGGEN

Gebruikersnaam:

{emailAddress}

Wachtwoord:

Foreco24

STAP 2 KLEDING UITKIEZEN

Als je bent ingelogd kan je de kleding, maat en kleur in je winkelmand toevoegen.

Bij de heren kleding staat er een **M** en bij dames een **F** achter de productnaam.



Kleur: Groen

Community FZ Hoodie M

Maat: M

Aantal: 1

€ 37,75

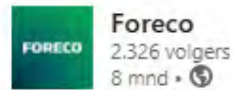
[Voeg toe](#)

[Meer informatie](#)

Project Scannen op eigen houtje

Voor de Woodshop van Foreco heb ik de introductie van een nieuwe digitale besteloplossing ondersteund. Klanten kunnen nu zelf eenvoudig producten scannen met hun mobiele telefoon, real-time prijzen inzien en direct bestellen – zonder dat daar een app voor nodig is.

Om het gebruik te stimuleren, heb ik een gerichte promotiecampagne opgezet via social media, nieuwsbrief en fysieke banners op locatie. Met deze aanpak hebben we drempels verlaagd en het bestelproces aanzienlijk toegankelijker gemaakt voor de klant.



Nieuw bij Foreco Woodshop: Zelfscan app

Vanaf nu kun je bij ons op eigen houtje je producten scannen en sneller afrekenen!

Geen gedoe meer, direct de prijs zien en binnen no-time weer op weg naar je volgende houtproject, wel zo handig.

De eerste zelfscan-klanten hebben het al uitgetoet, en de reacties zijn positief! Bij Foreco Woodshop blijven we innoveren om jouw winkelervaring zo soepel mogelijk te maken.

Kom langs en probeer het zelf! We horen graag wat je ervan vindt.

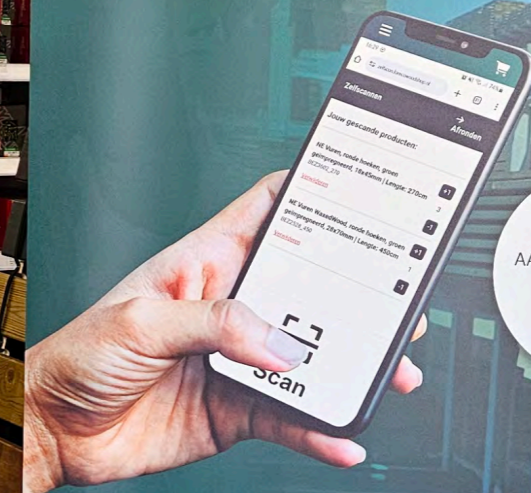
#ForecoWoodshop #Zelfscannen #Innovatie #DoeHetZelf



NIEUW

Scannen Op eigen houtje

- ✓ Direct de prijzen inzien
- ✓ Sneller afrekenen
- ✓ Geen app nodig



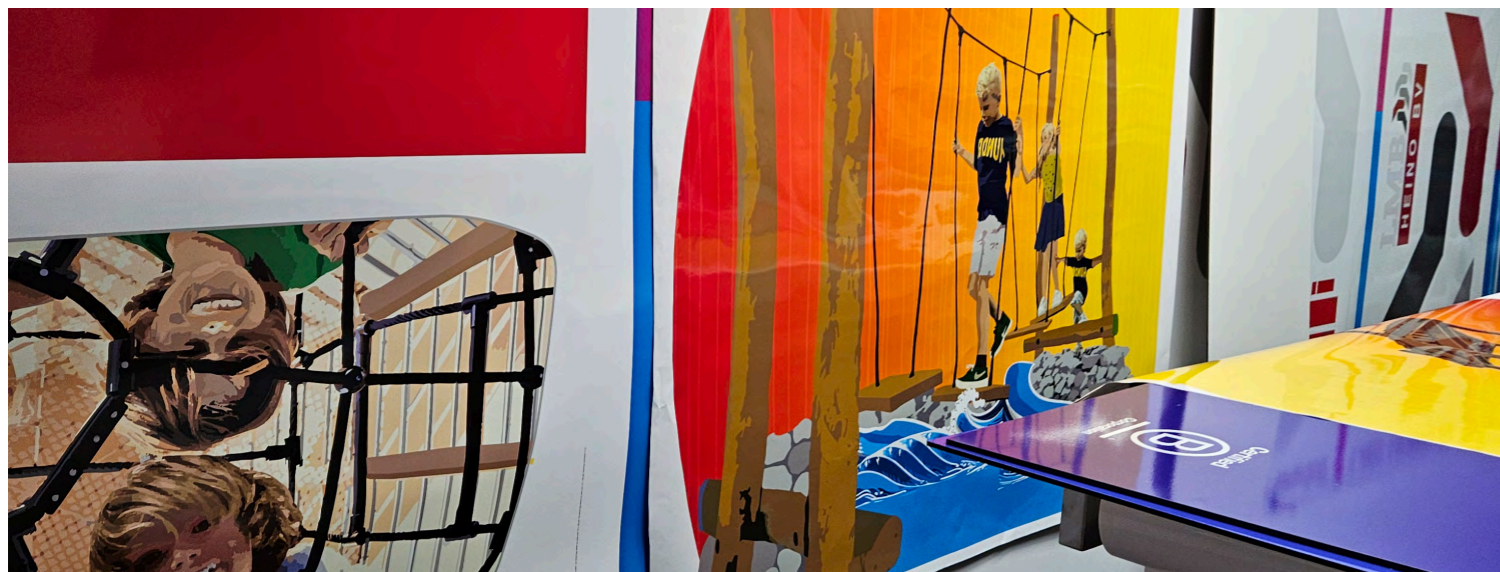
PRIJS ZIEN?
OF TOEVOEGEN
AAN WINKELWAGEN



- Stap 1**
Scan de QR op de pakketkaart
- Stap 2**
Vul het aantal producten in
- Stap 3**
Meld je bij de kassa

Project Ontwerp bedrukking bedrijfsbus

Voor de nieuwe bedrijfsbus van IJreka heb ik het ontwerp voor de bestickering verzorgd. Dit ontwerp is opgemaakt in Adobe Illustrator en op ware grootte aangeleverd bij het bedrijf dat de belettering verzorgt. Dankzij het frisse en opvallende design is de bus een echte blikvanger op de weg!



Project Foreco bieretiket

In samenwerking met de Dalfser Bierbrouwerij ontwikkelde ik twee exclusieve bieren voor Foreco. Deze speciaalbieren dienen als uniek relatiegeschenk en vertellen elk hun eigen verhaal, geïnspireerd op innovatieve houtproducten van Foreco.

Liquid Smoke is gebaseerd op de pyrolysetechnologie die gebruikt wordt in houtverduurzaming, wat een subtiel rokerig karakter aan het bier geeft.

Liquid Gold verwijst naar hout behandeld met een waterafstotende was, wat zich vertaalt in een zacht, honingachtig bierprofiel.

Beide bieren combineren vakmanschap, innovatie en storytelling tot een onderscheidend relatiegeschenk.



FORECO houtproducten

Liquid Gold

Ontdek ons WaxedBeer
Een verfrissend blond bier geïnspireerd op onze innovatieve verduurzaming WaxedWood. Zoals WaxedWood de levensduur en uitstraling van hout verbetert met waterafstotende eigenschappen, biedt dit bier een perfecte balans tussen frisheid en subtiel zoetheid.

Waxed WOOD

WaxedBeer Blond honingbier
Een verfrissende verrassing
Proef de perfecte balans tussen fris en zoet. Laat u verrassen door de unieke combinatie van fris blond bier met de zoete smaak van honing. Perfect voor een warme zomerse dag waarop u iets bijzonders wilt proeven!

- ✓ Geïnspireerd door onze innovatieve verduurzaming
- ✓ Blond bier met een unieke smaak
- ✓ Ideale verfrissing

Met dit bier b...
WaxedWood...
Laat je verr...
zachtheid.

FORECO houtproducten

Liquid Smoke

Ontdek ons FaunaBeer
Speciaalbier geïnspireerd op ons volledig circulaire houtproduct, FaunaWood waarbij houtresten worden omgezet in biohars via een innovatieve pyrolyse-techniek. De olie uit deze verduurzaming is zo natuurlijk dat het zelfs gedronken kan worden!

FAUNA WOOD

FaunaBeer Imperial stout
Een unieke smaakervaring
Een gedurfde variant op de klassieke stout, waarbij vloeibare rook is toegevoegd voor een intense smaakexplosie. Perfect om van te genieten bij een open haard of in combinatie met gegrild vlees.

- ✓ Geïnspireerd door circulaire houttechnologie
- ✓ Imperial stout met een rook-infused twist
- ✓ Ideaal bij de open haard of met gegrild vlees

Met deze unieke stout brengen we een eerbetoon aan zowel hout als bier. Geniet van de smaakexplosie en de intense rookmaak, gemaakt met liefde voor vakmanschap.

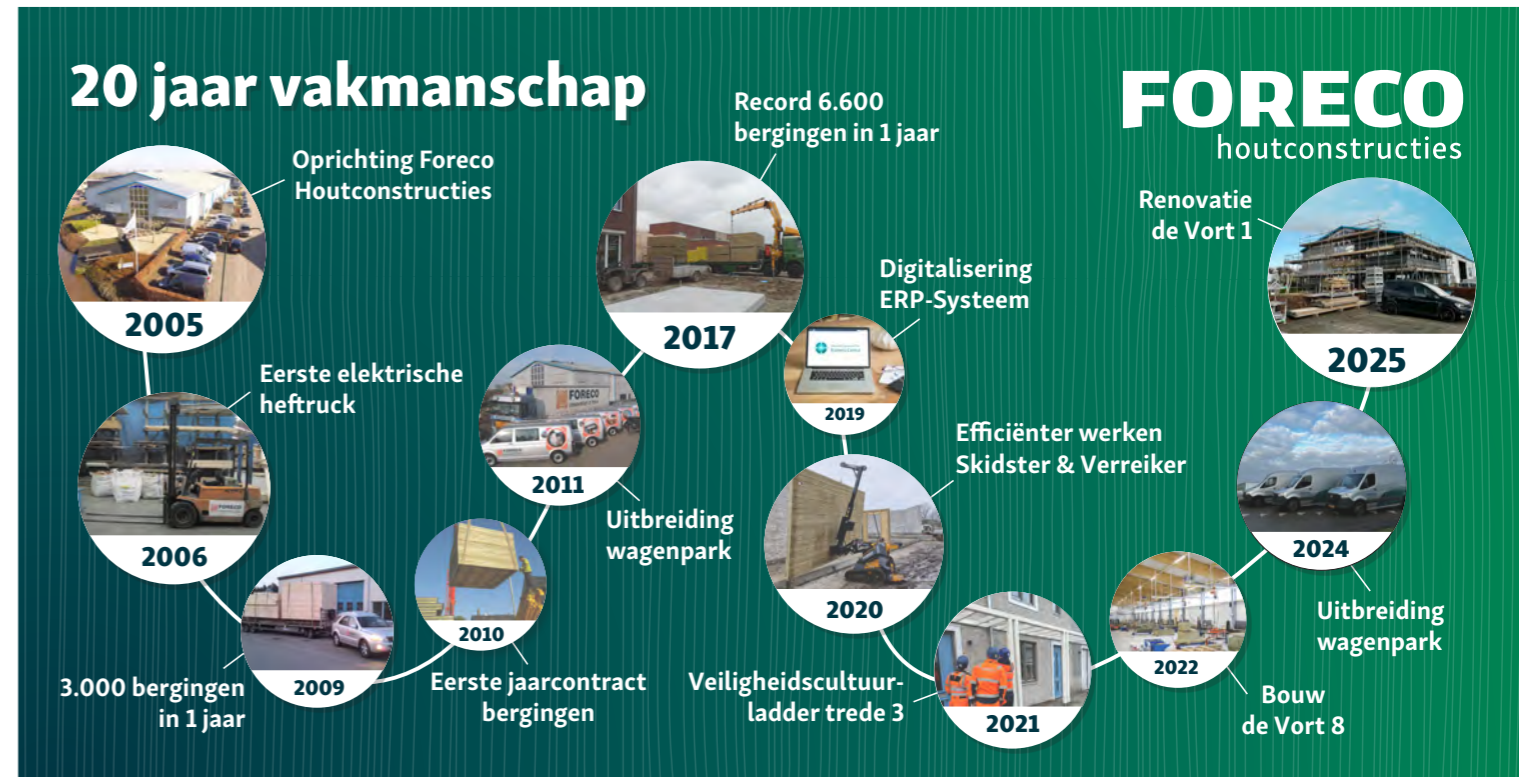
Foreco wenst u fijne feestdagen en een smaakvol nieuw jaar!

www.foreco.nl

Project 20 jaar Foreco Houtconstructies

Ter gelegenheid van het 20-jarig bestaan van Foreco Houtconstructies heb ik de communicatie rondom de feestelijke open dag verzorgd. Dit omvatte het ontwerpen van uitnodigingen inclusief inschrijf-flow, diverse banners en promotiemateriaal voor zowel social media als de lokale krant.

Daarnaast ontwierp ik een gepersonaliseerde mini-voetbal als geschenk voor bezoekers. Alles werd uitgevoerd in lijn met de huisstijl van Foreco, voor een herkenbare en professionele uitstraling.



20 JAAR!
FORECO
houtconstructies

UITNODIGING
20-JARIG JUBILEUM

12 APRIL 12:00 - 16:00

Bedrijfsfeest voor iedereen!
Familie, vrienden, kennissen, burens, klanten, partners en kinderen van collega's zijn van harte welkom.

Activiteiten voor jong en oud:

- Springkussen
- Spijkerpoepen met Giant
- Zandbak met kunststof blokken
- Schminken
- Bungee Trampoline
- Ballonnen blazen
- Photo booth

Foreco Houtconstructies | De Vort 1 - 4225SH Noordeloos
info@forecohoutconstructies.nl | +31(0)183 58 25 56



20 jaar vakmanschap
De specialist in bergingen en gevels

20 JAAR!
FORECO
houtconstructies

Project Brochure houten gevelbekleding

Voor Foreco Houtproducten ontwikkelde ik een praktische en inspirerende brochure die architecten en klanten stap voor stap helpt bij het kiezen én monteren van houten gevelbekleding.

De brochure is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de afdeling Verkoop, zodat we zeker weten dat de juiste en meest relevante informatie helder wordt gedeeld met klanten. In een bouwsetting komt de brochure echt tot leven: praktisch, duidelijk en direct toepasbaar op de bouwplaats.



STAP 4 AFWERKING: GESCHAAFD OF FIJN BEZAAGD

De profielen zijn geschaafd of fijnbezaagd/brushed leverbaar. Een fijnbezaagd oppervlak wordt verkregen door de zichtzijde te zagen met een fijne vertanding. Uit onderzoek blijkt dat WoodStain beter hecht op een fijnbezaagd oppervlak. Fijnbezaagd hout met een afwerking vraagt minder onderhoud dan eenzelfde afwerking op geschaafd hout. Ook is er minder kans op het ontstaan van raising grain bij zachte houtsoorten. Raising grain is het gevolg van het loslaten van groeiringen. Wij adviseren dan ook de gevelbekleding fijn bezaagd uit te voeren. Zichtzijde glad geschaafd wordt enkel geadviseerd op NobelWood zonder kleurafwerking.

Fijn bezaagde methode

Fijn bezaagd wordt toegepast op Vuren en op NobelWood.



Fijn bezaagd brushed methode

Fijn bezaagd brushed wordt toegepast op Grenen en op Siberisch Lariks.



BRANDEIGENSCHAPPEN

De brandeigenschappen van gevelbekleding dienen conform de eisen van het Bouwbesluit te zijn. Soms zal het nodig zijn de gevelbekleding brandvertragend te laten behandelen. Voor meer informatie omtrent brandvertragend hout zie SafeWood op de website van Foreco of bel met de gevel-experts via +31 (0)529-431548.

AFWERKING

De houten gevelsystemen van Foreco kunt u afwerken met WoodStain VV in een semi-transparant of semi-dekkend systeem. De kleurenkaart van Foreco geeft u een overzicht over de beschikbare kleuren. Bij semi-transparante systemen blijft de structuur van het onderliggende hout zichtbaar, terwijl het toch een kleur krijgt. Bij donkere, niet te felle kleuren vallen vervuiling en verkleuring minder snel op. Een nadeel van een zeer donkere kleur is dat het hout onder invloed van zonlicht extremere temperatuurschommelingen zal doormaken. Voor een onderhoudsschema van WoodStain VV zie de laatste pagina van deze brochure.

Glad geschaafd

NobelWood glad geschaafd.

Strakke uitstraling door het gladde en noest/foutvrije hout.

Zichtzijde fijn bezaagd

WaxedWood Gold zichtzijde fijn bezaagd.

Zichtzijde fijn bezaagd brushed methode

WaxedWood Gold zichtzijde fijn bezaagd met brushed methode.



Project Bike & Travel

Design flyers

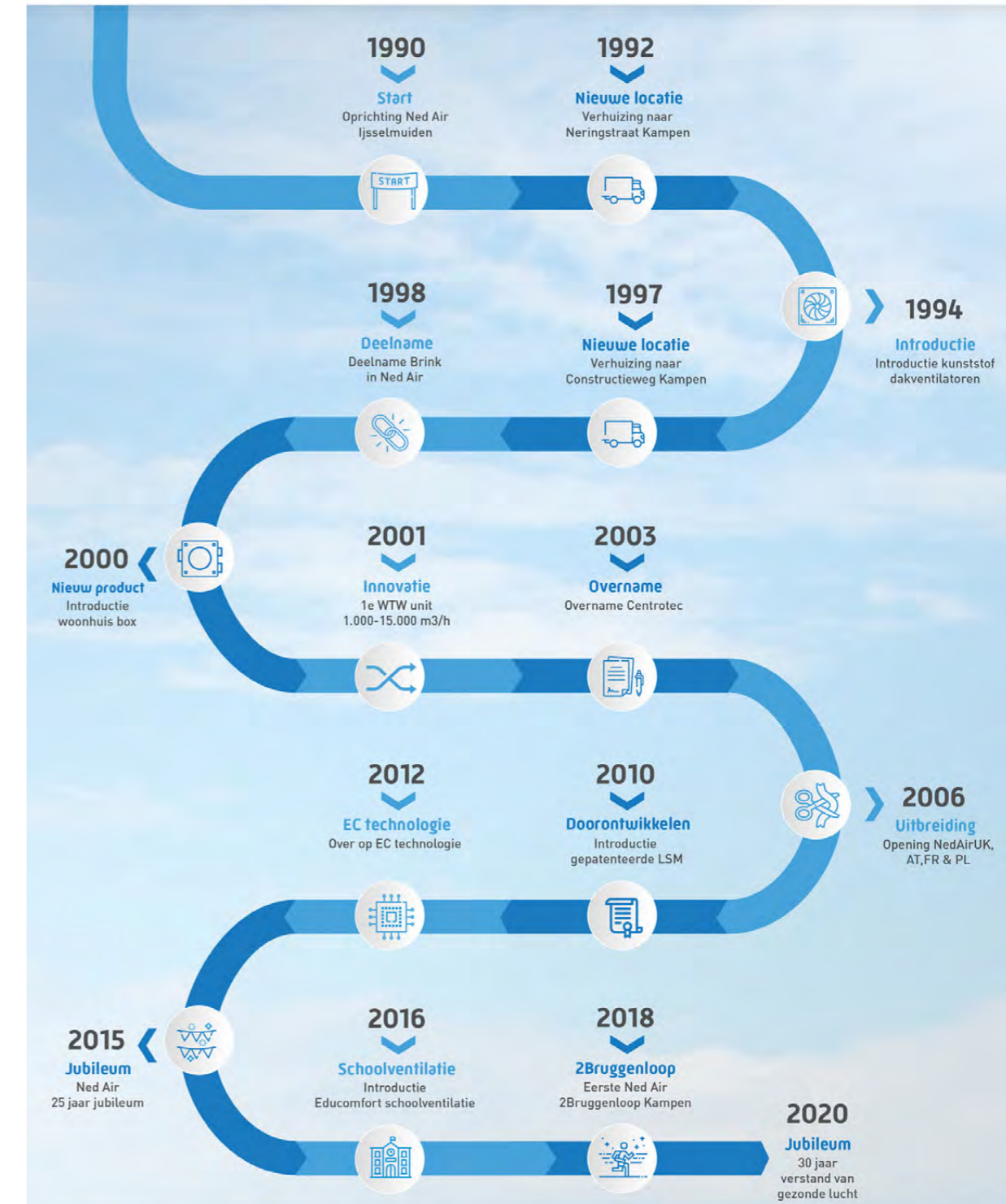


Project Ned Air 30 jaar

Design poster
Infographic



30 jaar gezonde lucht



because *sustainability* matters

Project IslandLiving SXM

Design flyer template
Design mailtemplate
(Mailchimp)

Island REAL ESTATE TEAM

OFFERED AT \$1,700,000
\$1,600,000

www.lreteam.com

VILLA ZIRCON
PELICAN KEY

UNIQUE LOCATION | LARGE KITCHEN | GREAT OUTDOOR

"VILLA ZIRCON"

This magnificent 7 bedroom villa is located in the heart of Pelican Key. Additional to the 7 bedroom main house, the villa offers an additional 2 bedroom condo and studio with separate gated entrance. The private pool is surrounded by a large deck that offers views of the garden, Caribbean ocean and sunsets.

- Located in Pelican
- Lot Area : 1637m2
- 10 Bedrooms
- 9 Bathrooms
- Private parking garage
- Ocean Views




Wij geven elke klantreis vorm



e-mail sms mobiel meer

Dé marketing automation-specialist



Column

Winst is slecht...

Ik feliciteer je van harte met jullie positie in deze top 50. Jullie hebben wat bereikt dat veel van jullie concurrenten niet gelukt is. Voelt deze positie voor jou ook als winst? Of geef je graag een andere betekenis aan het woord?

Winst is slecht.
Ik raakte geïnspireerd door de uitspraak van CEO Jeff Bezos van Amazon, die dit in een documentaire vertelde. Winst moet je investeren, zodat je er zo weinig mogelijk van overhoudt. Alleen dan maak je klanten uiteindelijk blij en staat de klant centraal.

Misschien doen we met z'n allen wel teveel hetzelfde. We richten ons op conversie en vaak is er geen echte winnaar. Naar mijn mening is de winst de waarde die je achter de schermen toevoegt aan een product: het blijven investeren. Blijf begrijpen welke reis elke klant aflegt voor iemand bij jou boekt.

Investeren in marketing automation maakt jouw klanten uiteindelijk blij. Verstuur de juiste boodschap op het juiste moment en verras hen vooral eens met een mooie info, een nieuwe belevingsvorm of voorstel op een onverwachts moment. Ook jouw winst volgt vanzelf, als je klanten maar blij zijn.



Dennis van den Bogaard
Business Development Manager
www.webpower.nl



e-mail sms mobiel meer

Dé marketing automation specialist

Project Care Plus

Roll-up banner

PAS OP VOOR FREEK DE TEEK!

Ben je in een risicogebied?
Controleer jezelf, je partner
en je kinderen dan
regelmatig op teken.

Teken leven van het bloed van
mensen en vooral van dieren.

Over de teek

- 100.000 teken per km²
- 1.200.000 tekenbeten per jaar
- 22.000 Lyme besmettingen per jaar
- Teken komen vanaf de grond.
- Tekenpiek: april, mei, juni, juli
- 24% van de teken kan besmetting veroorzaken.

TIP!
Heb je een teek gevonden?
Of een beet opgelopen?
Laat het weten via de
Tekenradar
www.stopdeteek.nl

De ziekte van Lyme

Een teek kan de borrelia bacterie dragen,
de veroorzaker van de ziekte van Lyme.

Op de beetplek ontstaat in 35 tot 50% van
de gevallen binnen drie weken een
rode ringvormige plek.

STOP DE TEEK IN 3 STAPPEN

Stap 1. Voorkom de tekenbeet
Draag geïmpregneerde sokken en
bedekkende kleding en gebruik een
insectwerend middel zoals
Care Plus® DEET of Natural.

Stap 2. Verwijder de teek
Verdoof (alcohol) of verhit (sigaret)
de teek niet! Verwijder de teek
binnen 8 acht uur, veilig én
eenvoudig, met een teekentang.

Stap 3. Test de teek
Gebruik de zelf-test om de teek
te testen op de Borrelia bacterie.
Is de test positief, raadpleeg
dan direct jouw huisarts!

care PLUS Meer informatie op www.stopdeteek.nl

[f](#) [t](#)

Project Webpower

Design alle whitepapers
Landingspage voor download
Automated leadnurturing flow opzet

webpower

"De bewezen kracht van marketing automation"

Naar meer online conversie

Happy Webpower klantenbox

Nieuwsgierig?
Doe kennis op via dit whitepaper